

Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken



Filesize: 5.26 MB

Reviews

This book is great. I have go through and so i am confident that i will going to read through once again again in the future. I am just easily can get a satisfaction of looking at a written book.
(Miss Vernie Schimmel)

DESIGN - ERFOLGSFAKTOR FÜR B2B-MARKEN



To get **Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken** PDF, remember to refer to the button below and save the document or get access to other information which might be in conjunction with **DESIGN - ERFOLGSFAKTOR FÜR B2B-MARKEN** book.

Grin Verlag Dez 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x4 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Neu-Ulm; früher Fachhochschule Neu-Ulm , 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Design is the most potentially powerful, most under-utilised resource for strategy business competitiveness. 1 Die Bedeutung des Designs für das Marketing Management von Investitionsgütermarken hat in den letzten Jahren zunehmenden an Bedeutung gewonnen.2 Marktstrukturveränderungen wie Globalisierung, Standardisierungsdruck und sinkende Produktlebenszyklen, führen Unternehmen dazu, neben den üblichen Erfolgsfaktoren wie Preis und Qualität, verstärkt nach Ansatzpunkten zur Differenzierung zu suchen. Es werden hierbei Faktoren gesucht, die die Wettbewerbsposition eines Unternehmens langfristig sichern können. Da sich Produkte sowie Dienstleistungsangebote immer mehr angleichen und die Profilierung einer Marke im Wettbewerb verstärkt von Komponenten wie Corporate Identity und Corporate Design abhängt, kann der Einsatz von Design eine Möglichkeit sein, um sich im harten Wettbewerb abgrenzen zu können.3 Die vorliegende Arbeit 'Design Erfolgsfaktor für B2B-Marken' beschäftigt sich mit der betriebswirtschaftlichen Bedeutung des Designs als Erfolgsfaktor für eine B2B-Marke. Aus marketingpolitischer Sicht ist zunächst kein direkter Zusammenhang zwischen dem emotionalen Faktor Design und dessen Auswirkungen auf eine rationale Geschäftsbeziehung erkennbar, wie die zwischen gewerblichen Anbietern und gewerblichen Nachfragern. Ziel dieser Arbeit ist es jedoch, gerade diesen Aspekt näher zu untersuchen und einen Zusammenhang der genannten Faktoren aufzuzeigen. 64 pp. Deutsch.



[Read Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken Online](#)



[Download PDF Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken](#)



[Download ePub Design - Erfolgsfaktor für B2B-Marken](#)

Other Books



[PDF] **Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe**

Follow the hyperlink beneath to get "Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe" file.

[Read Document »](#)



[PDF] **The Frog Tells Her Side of the Story: Hey God, I m Having an Awful Vacation in Egypt Thanks to Moses! (Hardback)**

Follow the hyperlink beneath to get "The Frog Tells Her Side of the Story: Hey God, I m Having an Awful Vacation in Egypt Thanks to Moses! (Hardback)" file.

[Read Document »](#)



[PDF] **Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 5 Black Hat Bob**

Follow the hyperlink beneath to get "Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 5 Black Hat Bob" file.

[Read Document »](#)



[PDF] **Adobe Photoshop 7.0 - Design Professional**

Follow the hyperlink beneath to get "Adobe Photoshop 7.0 - Design Professional" file.

[Read Document »](#)



[PDF] **Using Adobe InDesign CS, Photoshop CS, and Illustrator CS - Design Professional**

Follow the hyperlink beneath to get "Using Adobe InDesign CS, Photoshop CS, and Illustrator CS - Design Professional" file.

[Read Document »](#)



[PDF] **Design Collection Revealed: Adobe InDesign CS6, Photoshop CS6 Illustrator CS6**

Follow the hyperlink beneath to get "Design Collection Revealed: Adobe InDesign CS6, Photoshop CS6 Illustrator CS6" file.

[Read Document »](#)

**[PDF] Baby Whale s Long Swim: Level 1**

Click the web link under to get "Baby Whale s Long Swim: Level 1" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson**

Click the web link under to get "Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] My Windows 8.1 Computer for Seniors (2nd Revised edition)**

Click the web link under to get "My Windows 8.1 Computer for Seniors (2nd Revised edition)" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] Slavonic Rhapsody in D Major, B.86.1: Study Score**

Click the web link under to get "Slavonic Rhapsody in D Major, B.86.1: Study Score" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] The Voyagers Series - Europe: A New Multi-Media Adventure Book 1**

Click the web link under to get "The Voyagers Series - Europe: A New Multi-Media Adventure Book 1" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 3 Six Fish**

Click the web link under to get "Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 3 Six Fish" PDF document.

[Save ePub »](#)